



Gewoon zo Drenthe

Resultaten campagne

door Keijzer

Advertising

- Google, Funda en Cavai

15.000

Kliks

5

Miljoen

Weergaven



- Instagram en Facebook

20

duizend

Kliks



5.4

miljoen

Weergaven

308

duizend

Bereikte social media-accounts



Acties

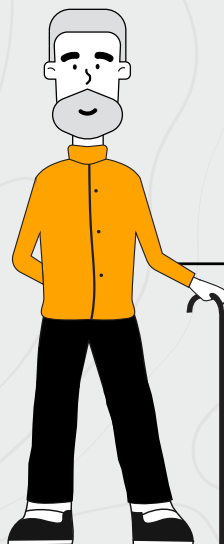


9.750

douchetimers

32

Uitdeelacties op straat



3.265

bespaarpakketjes voor huurders

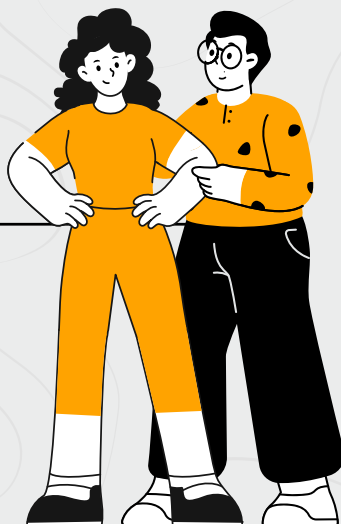


9.500

kraskaarten voor huurders

930

Bespaarpakketjes voor woningeigenaren



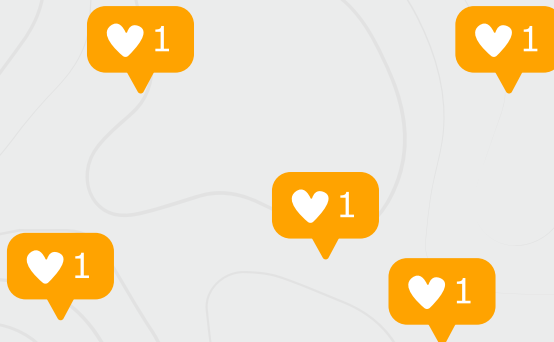
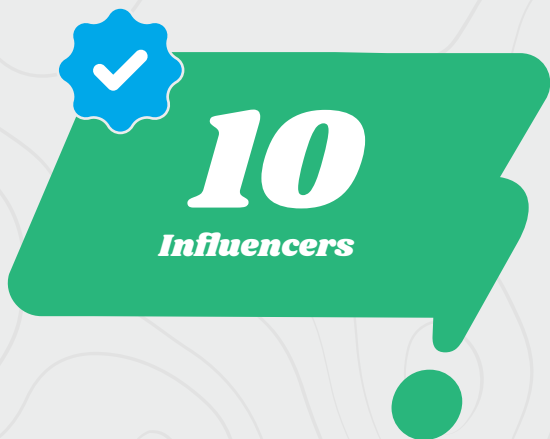
30+

Lokale samenwerkingen

Acties

10.000

Menukaarten voor woningeigenaren



♥ 29.400

Likes via influencer-posts

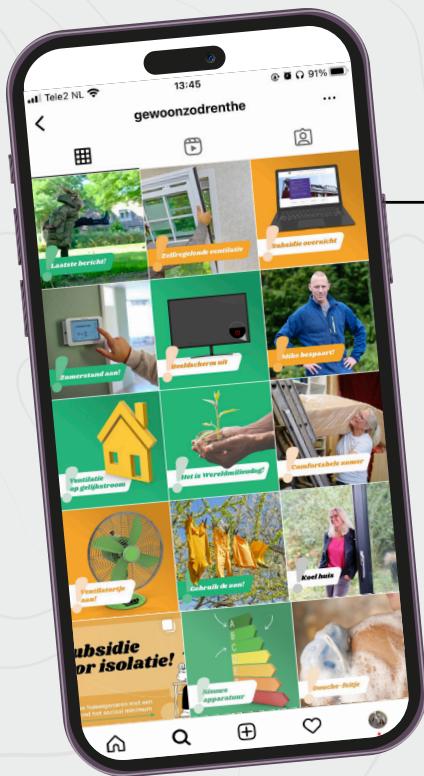


50.000

Websitegebruikers



Acties



435

geplaatste
social berichten

24x

in de media



4 weken
Zichtbaar langs de
weg (buitenreclame)

9.000

Thermocards voor
woningeigenaren



Effecten uit het gedrags- onderzoek van D&B

**'De campagne was
behulpzaam voor Drenten.'**

**Voor concrete tips en onder-
steuning bij energie besparen
en voor het zichtbaar maken
van de sociale norm lijkt de
campagne succesvol.'**

- Gedragsonderzoek D&B

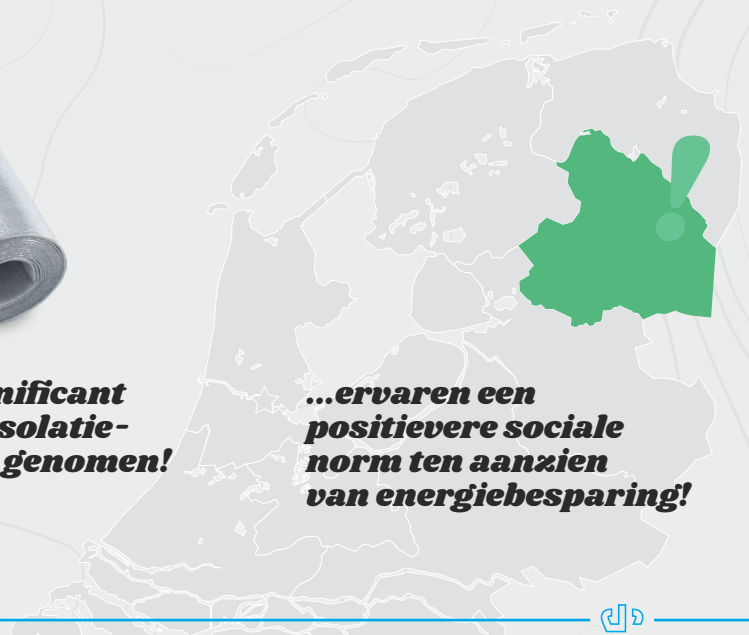
Drenten die de campagne hebben gezien...



**...gebruiken
significant
minder warm
water!**



**...hebben significant
meer kleine isolatie-
maatregelen genomen!**



**...ervaren een
positievere sociale
norm ten aanzien
van energiebesparing!**